

Le plaidoyer médiatique

Étude de cas et leçons

Sarah Whitmarsh

Le 16 juillet 2019



Bill & Melinda Gates Institute for
Population and Reproductive Health



Contexte

2009-2015

- Focus minimal sur le plaidoyer médiatique.

mi-2016

- AFP incorpore des efforts de plaidoyer médiatique dans deux pays cibles –le Kenya et la Tanzanie— comme expériences pilotes.

2017-18

- Des efforts médiatiques modestes s'étendent à l'Ouganda et au Nigeria.

2019-2022

- Dans le cadre d'un financement supplémentaire, le plaidoyer médiatique est intégré dans 6 pays cibles.

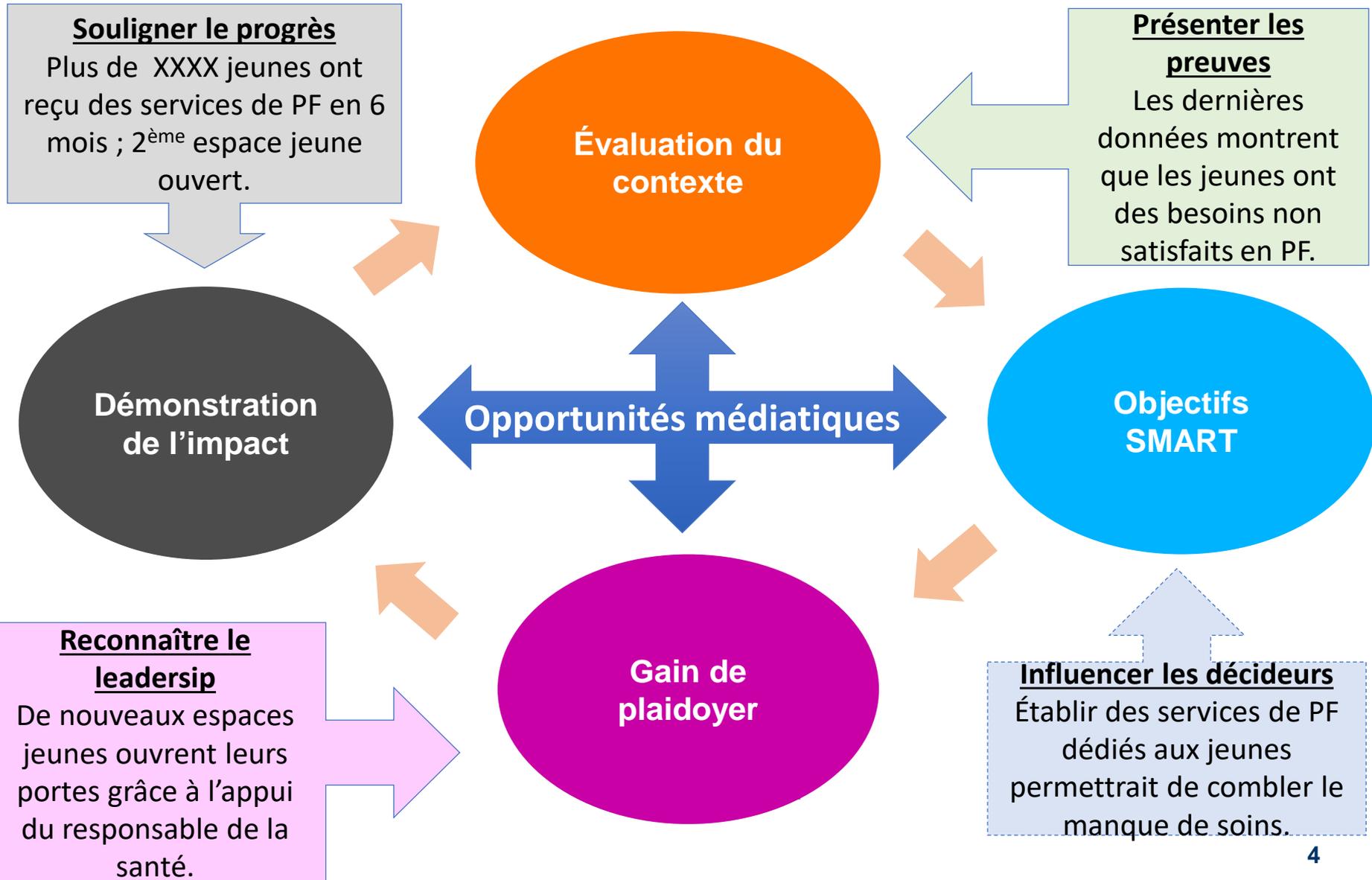
Notre plaidoyer médiatique doit être

- 1) **Déterminant de l'agenda politique**—en mettant la planification familiale (PF) à l'ordre du jour et en créant un débat public sur les questions de PF, et
- 2) **Orienté sur les politiques publiques**—en soutenant les efforts visant à influencer le budget pour la planification familiale et les résultats politiques au niveau national et local.

« Nous percevions [les grossesses précoces] comme un problème, mais leur couverture médiatique a vraiment aidé à sensibiliser la communauté et les partenaires, qui veulent maintenant que des mesures soient prises. »

David Baya, Chargé de promotion de la santé, Conté de Kwale

Notre approche



Exemple de gain de plaidoyer médiatique au Kenya

Des chaînes radios diffusent des spots sur la planification familiale à leurs propres frais

En avril 2018, Radio Ramogi au Kenya a commencé à diffuser des reportages sur la planification familiale une fois par mois à ses quatre millions d'auditeurs. Ces spots sont diffusés dans le cadre de l'émission « Women's Voice » tous les samedis. Le dirigeant de la chaîne, Charles Odhiambo, et la productrice de "Women's Voice", Josephine Sirega, s'y sont engagés lors d'une réunion avec le coordinateur de plaidoyer médiatique du partenaire local d'Advance Family Planning, Jhpiego.

Chaque reportage est suivi d'une discussion en direct qui rassemble des auditeurs et des experts techniques en studio.

Quel était, selon vous, leur objectif SMART ?

Le dirigeant de Radio Ramogi et la productrice de l'émission s'engagent à diffuser des reportages sur la planification familiale avant mars 2018.

Exemple de gain de plaidoyer au Nigeria

En avril 2018, le Groupe de plaidoyer médiatique de l'état de Lagos a sécurisé une tribune hebdomadaire consacrée à la planification familiale dans le plus grand quotidien national du Nigeria, ***Leadership Newspaper***, pour une période de six mois.

De plus, le groupe a gagné un espace publicitaire gratuit dans l'émission de télévision "Wake up Nigeria" sur TVC Entertainment. Ce créneau a ensuite été utilisé par d'autres partenaires et parties prenantes, dont PHSAI (le Groupe de plaidoyer de PF de Lagos), l'Initiative nigérienne de santé reproductive urbaine, et la Commission nationale pour la population, entre autres.

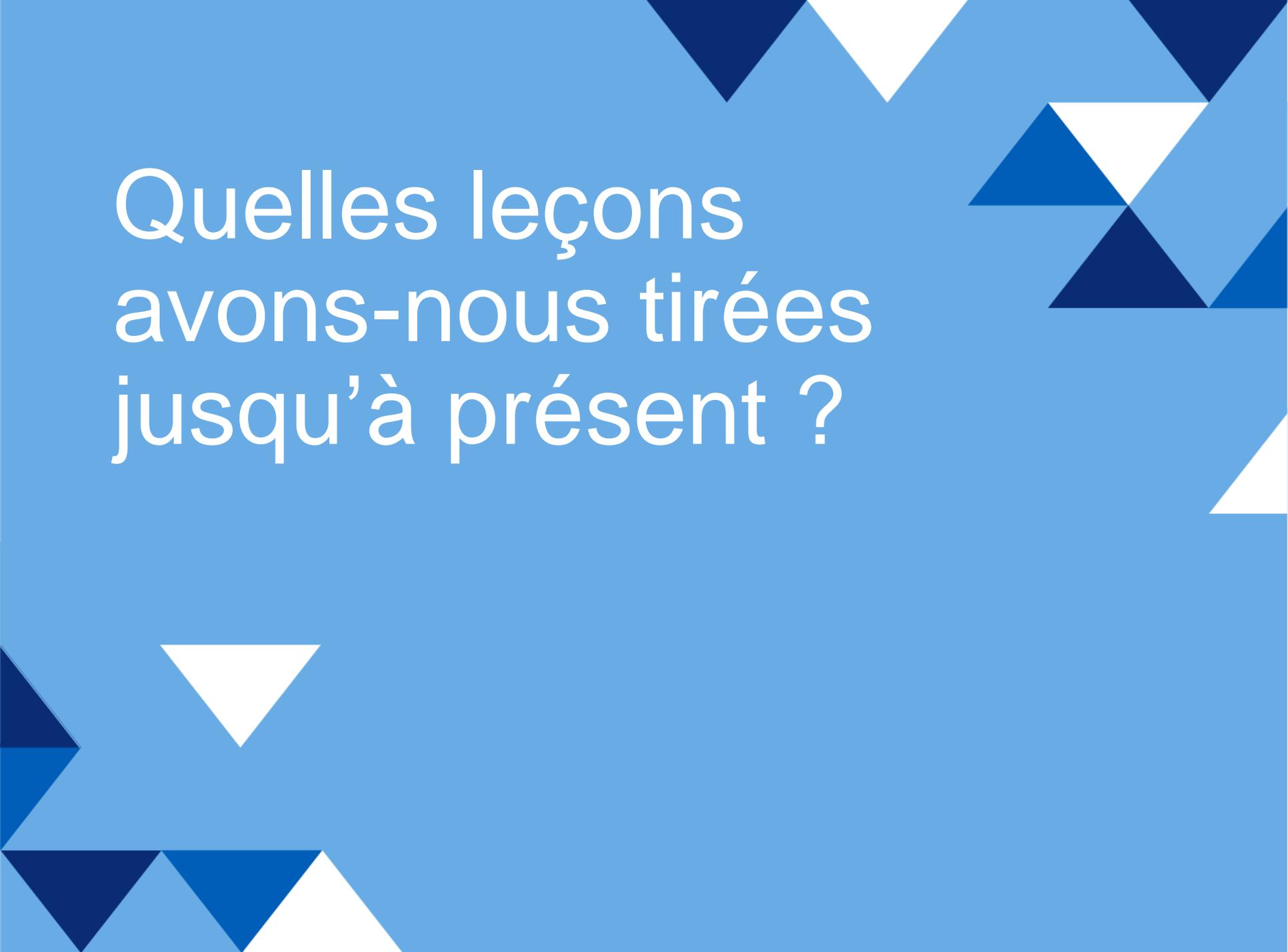
RELIER LES MÉDIAS AUX GAINS DE PLAIDOYER

Kenya

Une journaliste formée par AFP écrit un article basé sur des données probantes liées aux grossesses chez les adolescentes et au manque de services des jeunes, diffusé sur deux chaînes de radio dans le comté de Kakamega (février 2017)

Après avoir entendu l'émission de radio, le responsable médical du sous-comté déploie des ressources humaines et financières pour redynamiser les espaces jeunes de l'Hôpital Mumias (février 2017)

Plus de 15 000 adolescents (15-19 ans) se rendent dans cet espace jeune entre février et septembre 2017, dont 3138 (21%) reçoivent du conseil et des commodités de planification familiale.



Quelles leçons
avons-nous tirées
jusqu'à présent ?

9 Leçons

- 1. Tissez des liens avec les rédacteurs en chef/patrons de presse** ainsi qu'avec les journalistes.
- 2. Orientez les journalistes de confiance sur les sujets de planification familiale.** Considérez-les comme vos partenaires dans l'établissement de l'agenda politique autour de PF –et non pas simplement comme un moyen de mettre en avant des reportages.
- 3. Renforcez les compétences des champions locaux de la planification familiale** (membres des groupes de travail de plaidoyer, autorités sanitaires, chefs religieux, etc.) pour saisir les opportunités de reportage et d'interviews.

9 leçons

4. Réfléchissez à ce qui attirera le mieux l'attention sur votre sujet. Reliez la planification familiale à des sujets plus larges sur la santé et le développement.

5. Pensez attentivement aux sujets les plus adaptés à une couverture médiatique. L'exposition médiatique inopportune peut mobiliser autant vos opposants que vos supporters.

6. Rassemblez et synthétisez les données probantes et autres messages renforçant le discours pour le changement de politique ou de programme désiré.

9 leçons

7. Saisir les moments clés. Travaillez en coordination avec les partenaires de la planification familiale pour élever les questions d'intérêt commun.

8. Lisez, surveillez et évaluez la couverture médiatique gagnée (positive et négative).
Rappelez-vous que la qualité de la couverture médiatique est plus importante que la quantité.

9. Restez en contact avec vos plaideurs et vos journalises après la diffusion d'un reportage ou la publication d'un article pour savoir si cela a contribué à un changement des choses.

Le lien de causalité
entre les résultats
et l'impact

La compétition

Défis
inhérents

La communication
interne

Le choix des
priorités



À quoi ressemblera le succès ?

S&E du plaidoyer médiatique

But ultime

*Une plus grande couverture médiatique
qui maintiendra la planification familiale
à l'ordre du jour et influencera
son budget et ses politiques
au niveau national et infranational.*

Nigeria: Child Spacing Stakeholders Call For Creation Of Recurrent Budget Line To Adequately Fund Programme In Kaduna State

Posted by: Editor

4-5 minutes



Child Spacing stakeholders meeting in Kaduna

By Iliya Kure & Joseph Edegbo

Les parties prenantes de l'espace des naissances demandent la création d'une ligne budgétaire récurrente pour financer adéquatement le programme de PF dans l'État de Kaduna

newvision.co.ug

Providing youth-friendly health services key in fighting teenage pregnancies

By Lillian Namusoke Magezi

10-12 minutes

Added 3rd April 2018 01:59 PM

Teenage pregnancies have intensified Uganda's fertility rate, which is 5.4 children per woman



L'offre de services de santé « amis des jeunes », une clé pour combattre les grossesses précoces

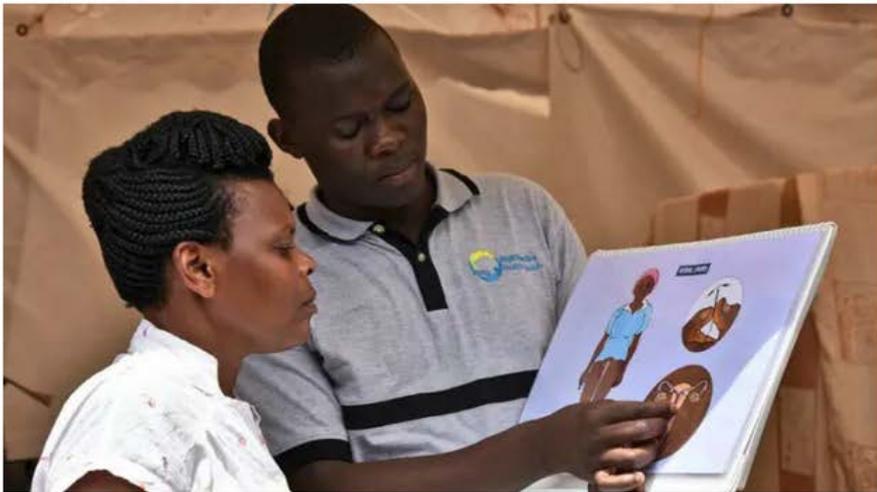
Q&A: Uganda's RHU warns of impact of global gag rule on its programs

By *Amy Fallon* // 16 January 2018

Careers & Education

Global Health

Social/Inclusive Development



Through family planning programs, Reproductive Health Uganda engage young men as potential users of male contraceptives, supporters of women's contraceptive decision making and champions for sexual and reproductive health, and gender equality in their communities. Photo by: RHU Facebook

KAMPALA, Uganda — [Reproductive Health Uganda](#) is one of Uganda's leading NGOs providing services related to sexual health and reproductive rights, but it now faces a number of challenges to its work, including a recent move by the United States to bring back the Mexico City policy, also known as the “global gag rule.”

Q&R: RHU avertit contre l'impact de la Règle du bâillon mondial sur ses programmes en Ouganda

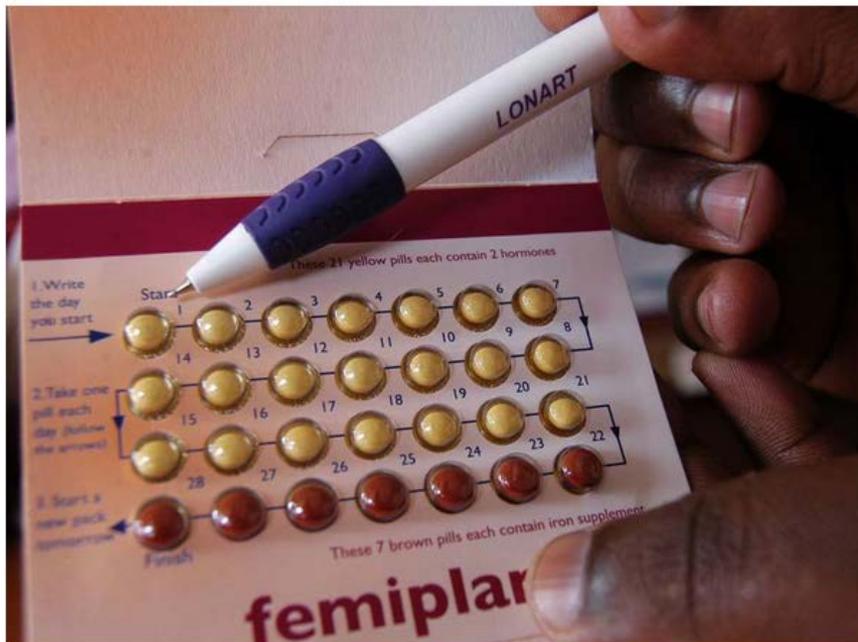
RECOMMENDED FOR YOU

- 1 With less than 6 months to go, what are the plans for Bloomberg's Data for Health?
- 2 Ask a funding analyst webinar: Chinese aid
- 3 Cyclone Idai's devastation, Mordant shuts down DFID rumors, and ADB's

Kenya revises family planning target upwards

By ANGELA OKETCHI More by this Author Tue Jul 24 07:10:19 EAT 2018

4 minutes



Le Kenya révisé à la hausse ses cibles de planification familiale

Kenya needs Sh2.3 billion to budget for contraceptives for all women in the country.

independent.ng

‘Stop Contraceptive Stock-Out To End Unplanned Pregnancies’ | Independent Newspapers Nigeria

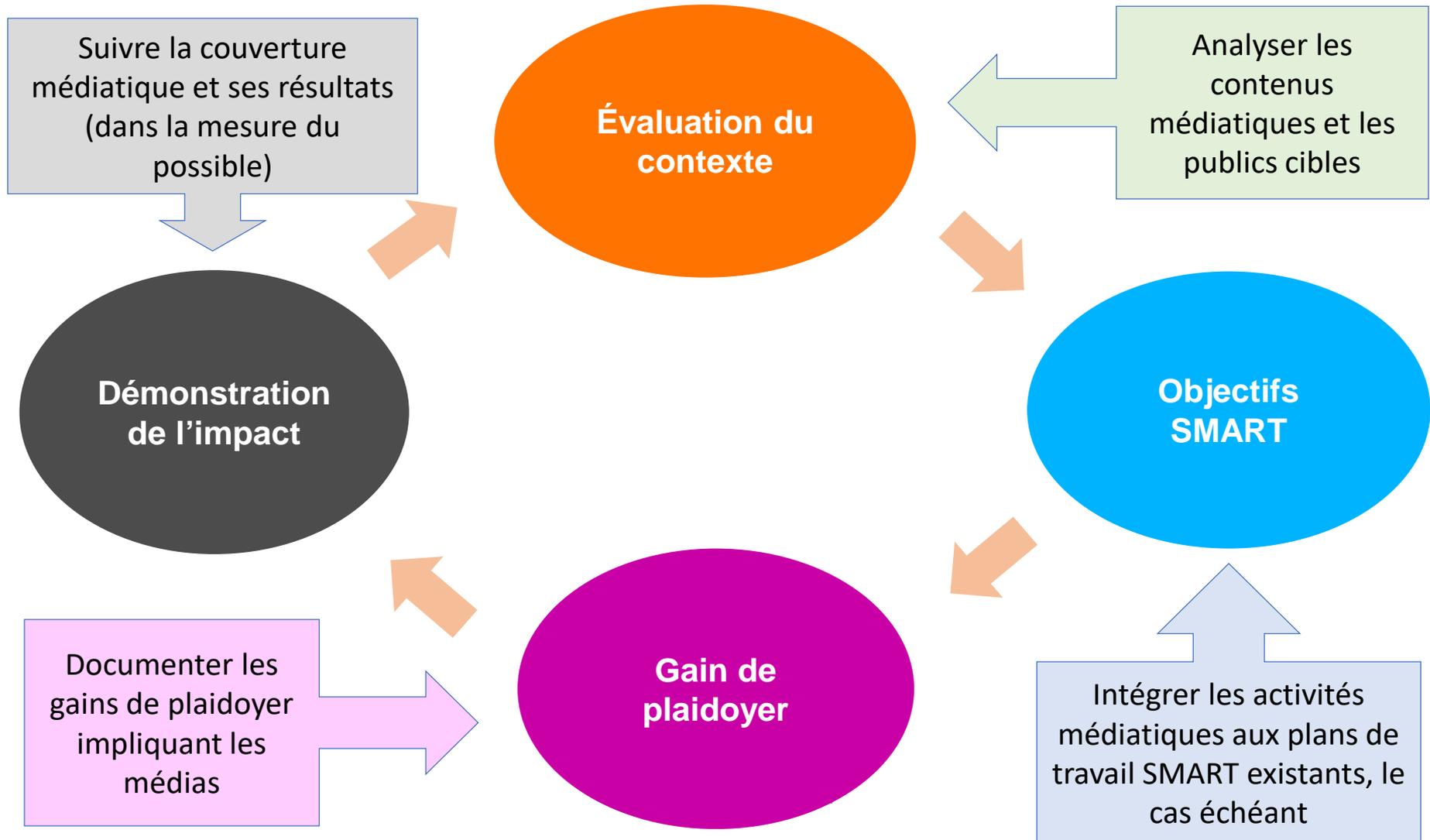
Chioma Umeha

7-9 minutes



« Arrêter les ruptures de stocks de contraceptifs pour mettre fin aux grossesses non désirées »

Intégration du plaidoyer médiatique





le plaidoyer
SMART
mène à
l'action


JOHNS HOPKINS
BLOOMBERG SCHOOL
of PUBLIC HEALTH

Bill & Melinda Gates Institute for
Population and Reproductive Health

AFP
ADVANCE
FAMILY PLANNING